

20

CASCÃO

Nº 123 — Cr\$ 250,00



Gibiteca

CHEGOU O DISQUE

Pelezinho



© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

Já está funcionando na cidade de São Paulo, mais um serviço do "Disque 200" da TELESP. É o Disque Pelezinho!

Ligando para o número 200.2022

you will be able to know the

secrets of the art of playing football.

E também regras, informações e

tricks, tudo sobre esportes.

O Pelezinho conta, também, as

histórias mais divertidas sobre

os bastidores das

competições. Ligue e ouça

diariamente as dicas do

Pelezinho. Esse serviço é

debitado automaticamente

na sua conta telefônica e

custa o mesmo preço de

uma ligação local (apenas para a

cidade de São Paulo - Capital).

Atenção: as ligações

feitas fora da cidade de

São Paulo, serão cobradas

como interurbanas.

DISQUE PELEZINHO

200-2022

(APENAS PARA SÃO PAULO)

DISQUE MÔNICA



200-2021

DISQUE TAMBÉM DIARIAMENTE 200-2021

(APENAS PARA SÃO PAULO, CAPITAL)

E OUÇA AS HISTÓRIAS DIVERTIDAS

DA TURMA DA MÔNICA.

CASCÃO

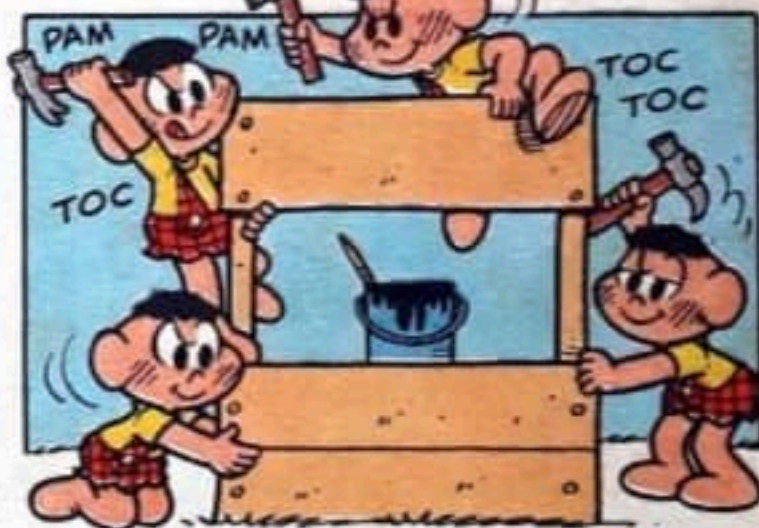
na

LUTA DE CLASSES

MAURICIO









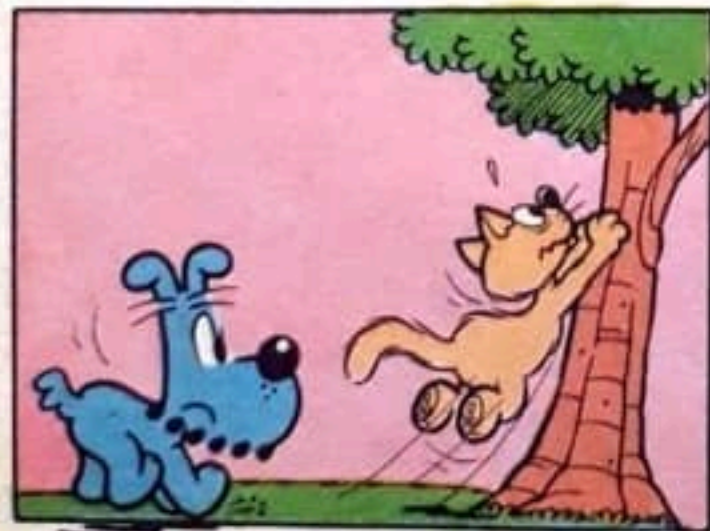
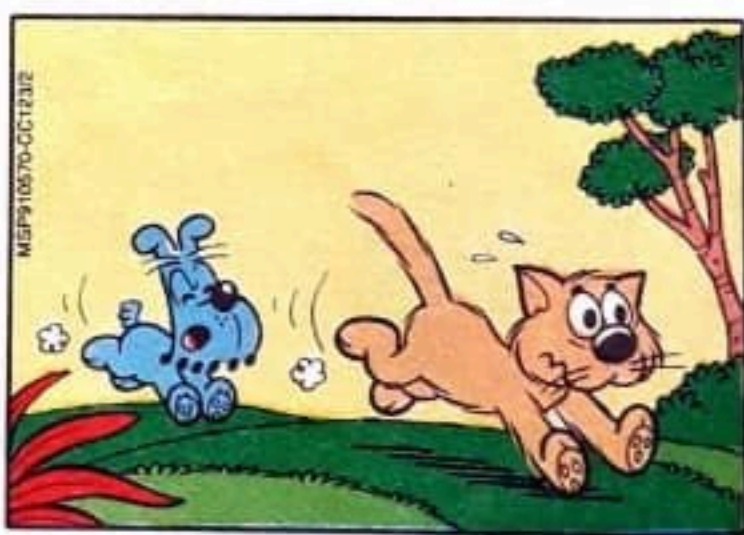
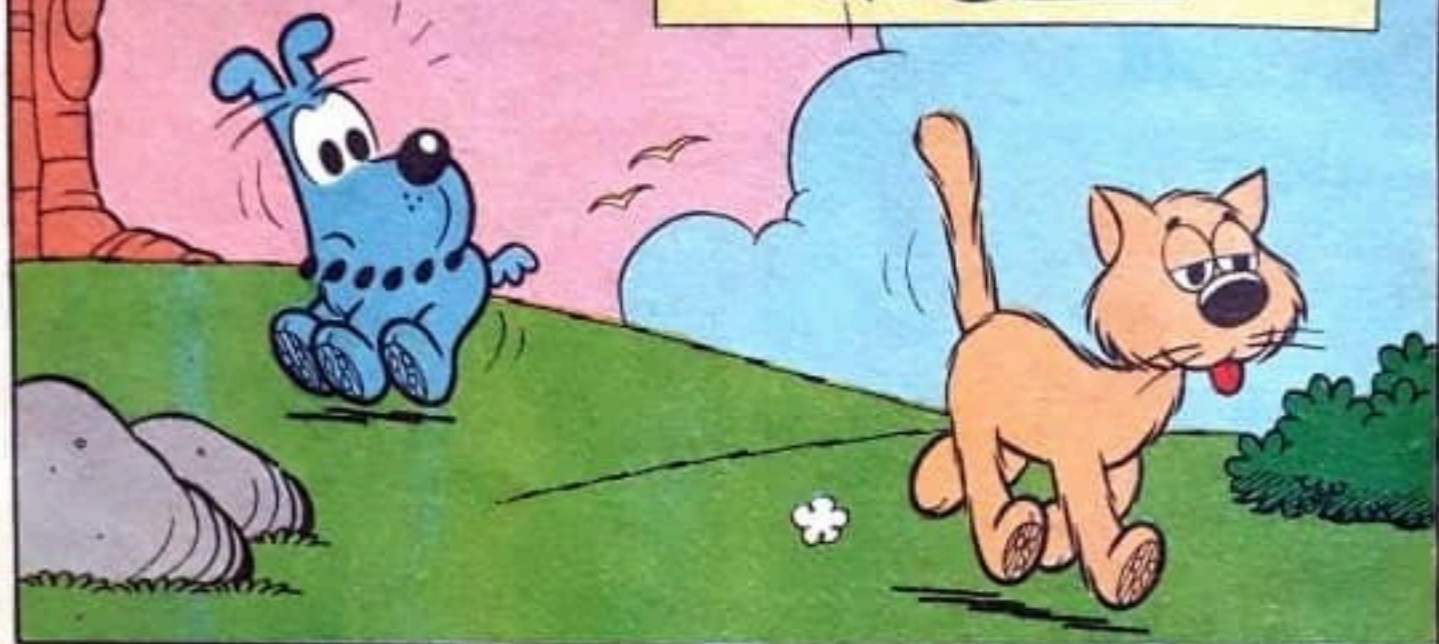


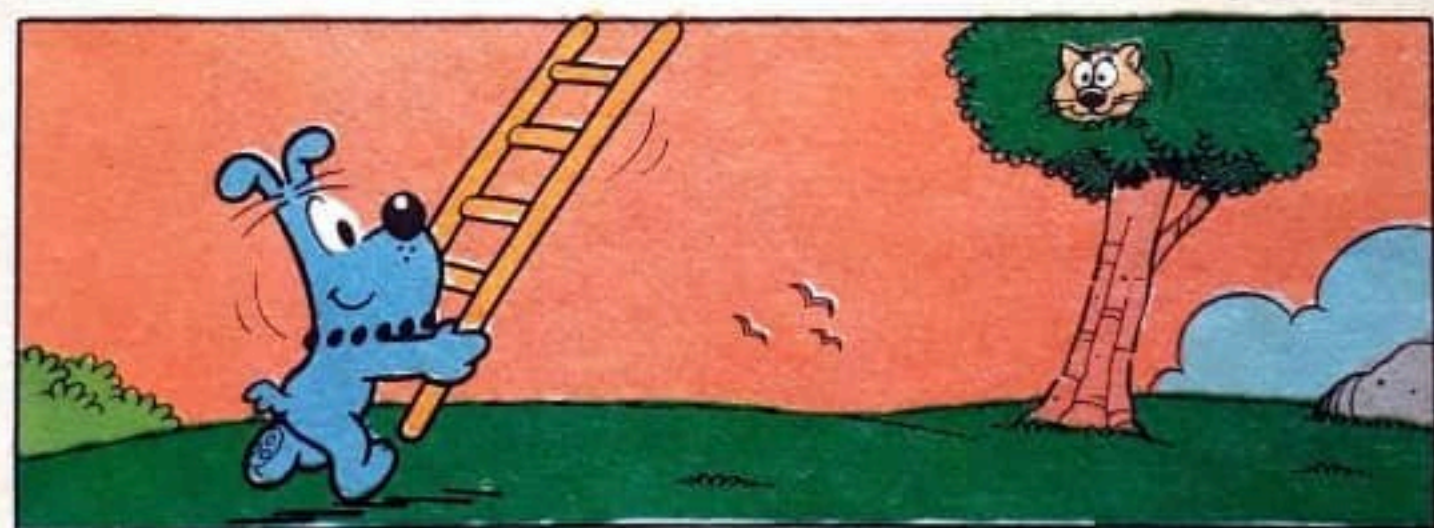


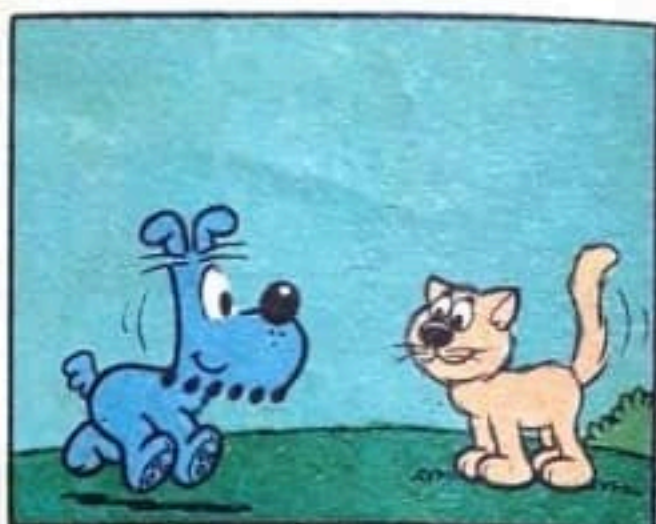
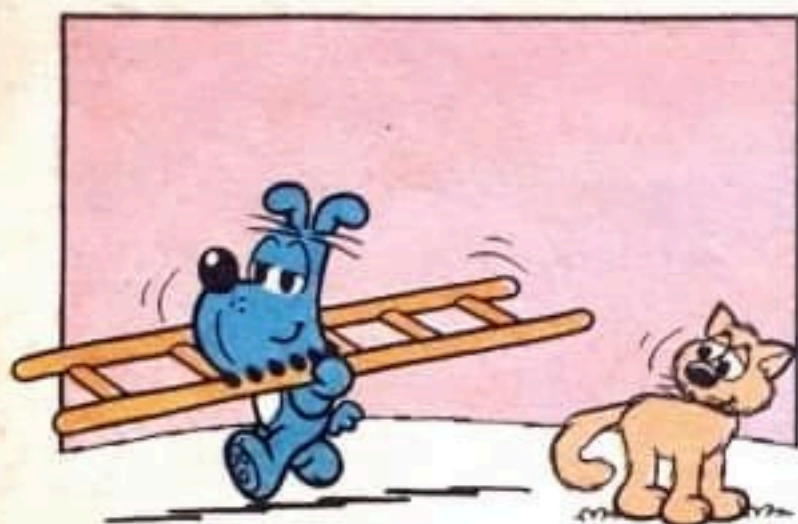


MAURICIO

BIDU em O CORAÇÃO MOLE







Qual a importância de você ter uma boa letra?

Você tem pelo menos 3 BONS MOTIVOS para desejar uma LETRA bonita e legível

1 - NO AMOR...

Para você transmitir, realmente, o que sente para as pessoas que gosta, além de ter boa redação, é preciso que o seu amor ou amigo entenda a sua letra. Avalie por você mesmo: já recebeu alguma mensagem escrita com letra irregular e feia? Certamente que sim. Qual foi a impressão que ficou? Péssima, não é mesmo?



2 - NO TRABALHO...

Você pode ser um bom funcionário, inteligente, esforçado, mas na empresa onde você está pedindo o emprego ninguém lhe conhece. Uma letra bonita, numa ficha de emprego, já é um crédito para você, demonstra inteligência e segurança. E a primeira impressão é a que fica.

3 - NOS ESTUDOS...

Professores têm muito trabalho para corrigir provas. E, muitas vezes, por não conseguirem decifrar a letra do aluno, riscam e anulam frases. Isso abaixa a nota do aluno. Quantas vezes você achou que tinha ido bem na prova e a sua nota foi péssima? Será que a culpa não foi da sua letra?



PEÇA JA O SEU CURSO:

por carta: envie este cupom preenchido para: Instituto Monitor
Caixa Postal 2722
CEP 01060 São Paulo SP.
por telefone: ligue (011) 220-7422

Instituto Monitor
Rua dos Timbiras, 263
CEP 01208 São Paulo SP



O aluno poderá antecipar a conclusão do curso, pagando mais de uma mensalidade por vez.

NÃO MANDE DINHEIRO AGORA!

Só pague ao retirar o curso na agência do correio, através do Reembolso Postal. (Ao valor da mensalidade será acrescida a tarifa postal).

CASIN

SIM! Desejo receber o Curso de Boa Caligrafia do Instituto Monitor. Pagarei apenas 4 mensalidades atualizadas de Cr\$ 4.510,00.

NOME: _____

ENDEREÇO: _____

BAIRRO: _____

CEP: _____ CIDADE: _____ ESTADO: _____

**Esta turma é engraçada
de dar medo.**



© 1991 • Cesar Sandoval - SKETCH

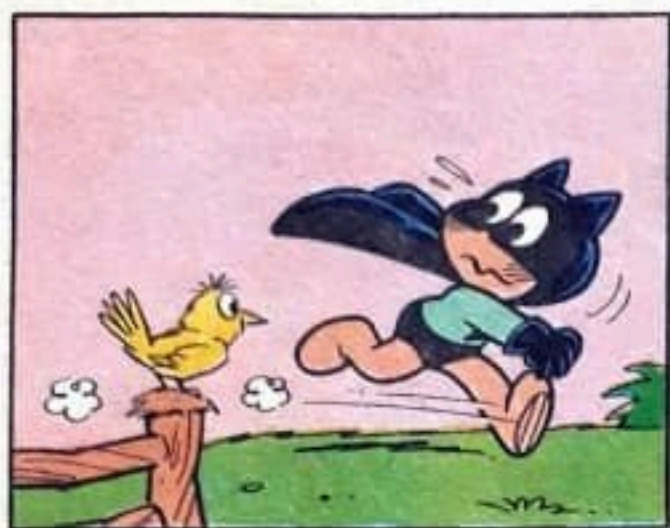
a turma do
Arrepio

TODOS OS MESES NAS BANCAS

QUADRINHOS
SÓ DA GLOBO

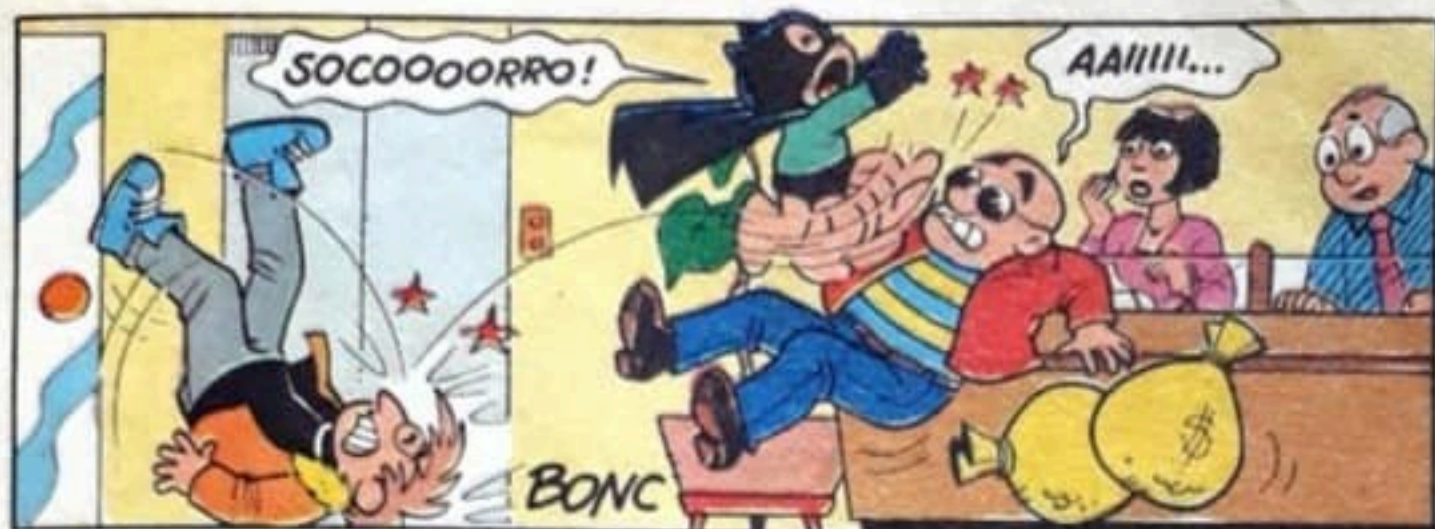
CASCÃO em:
BATCASCÃO

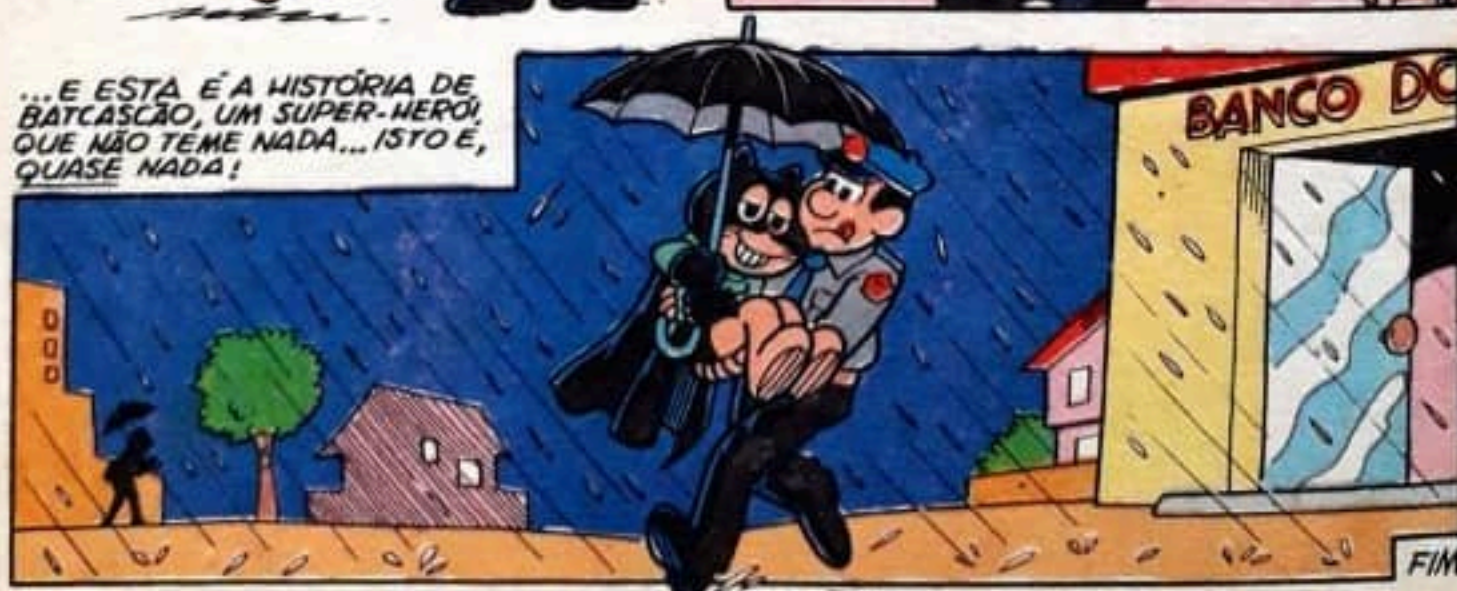














VIVA A TERRA

PROGRAMA ESTADUAL DE MICROBACIAS HIDROGRÁFICAS

Oi turminha,
O Governo de São Paulo através da Secretaria de Agricultura e Abastecimento vem desenvolvendo um projeto denominado *Programa Estadual de Microbacias Hidrográficas*. O que significa? É fácil! É cuidar da terra em que a gente planta pra que ela produza sempre mais alimentos. É conservar a terra pro nosso futuro.

E para que a criançada entenda melhor sobre o *Programa*, a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo está fazendo uma campanha com: cartaz, quebra-cabeça, diplominha, filme e revistinha, onde a turminha do Chico Bento ensina a cuidar melhor do solo e dos recursos naturais.

Vamos cuidar da nossa terra pra que ela viva sempre!

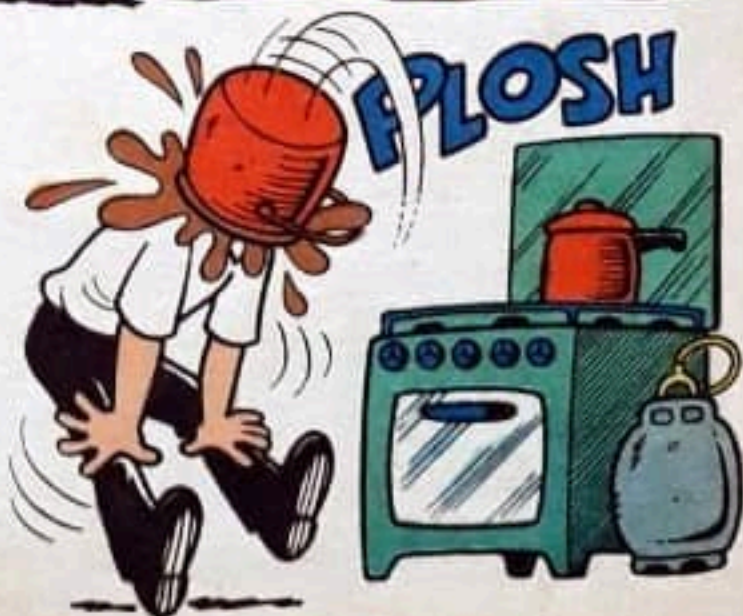
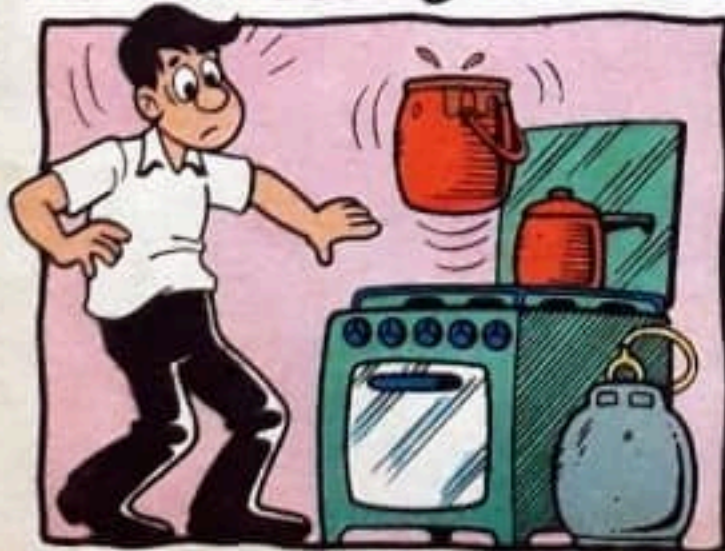
SECRETARIA DE

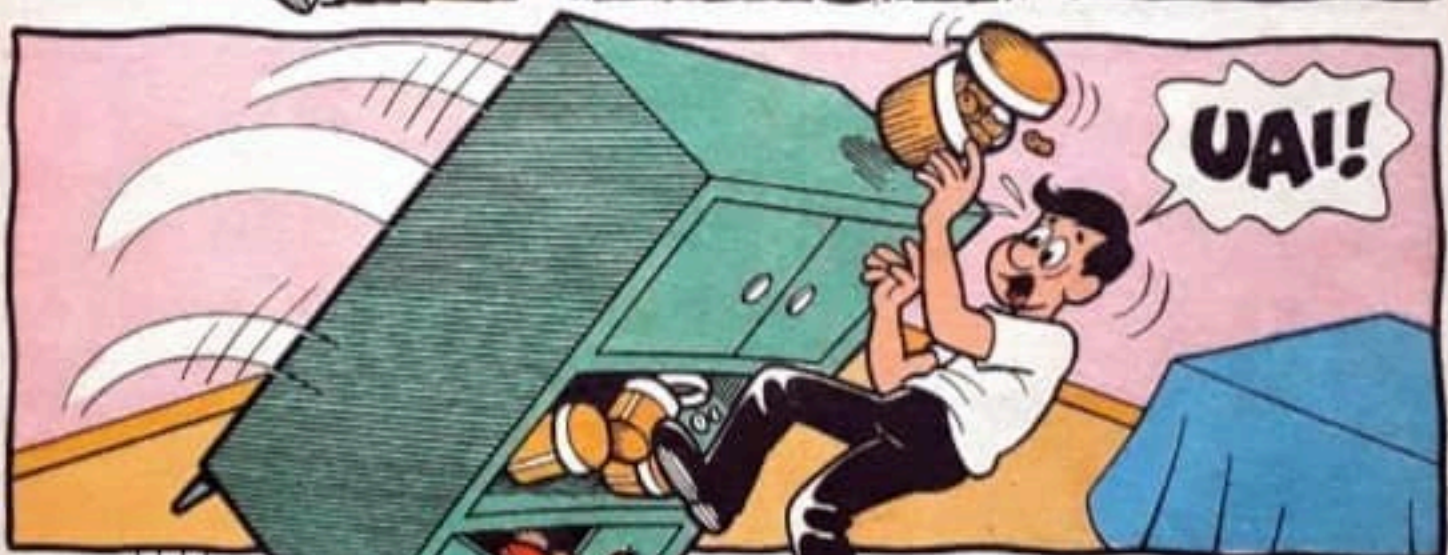
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO

NOVO TEMPO

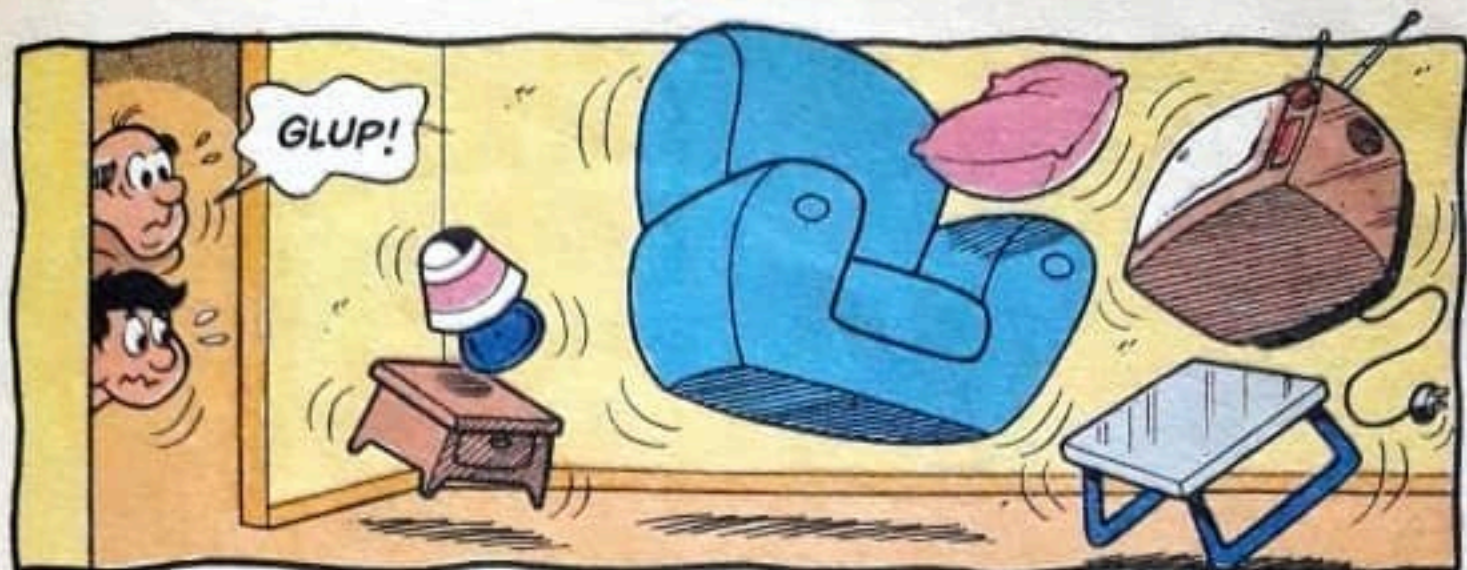
TRABALHO E DESENVOLVIMENTO

A TURMA DO PENADINHO **UM ESPÍRITO QUE NÃO SAI DO PÉ**













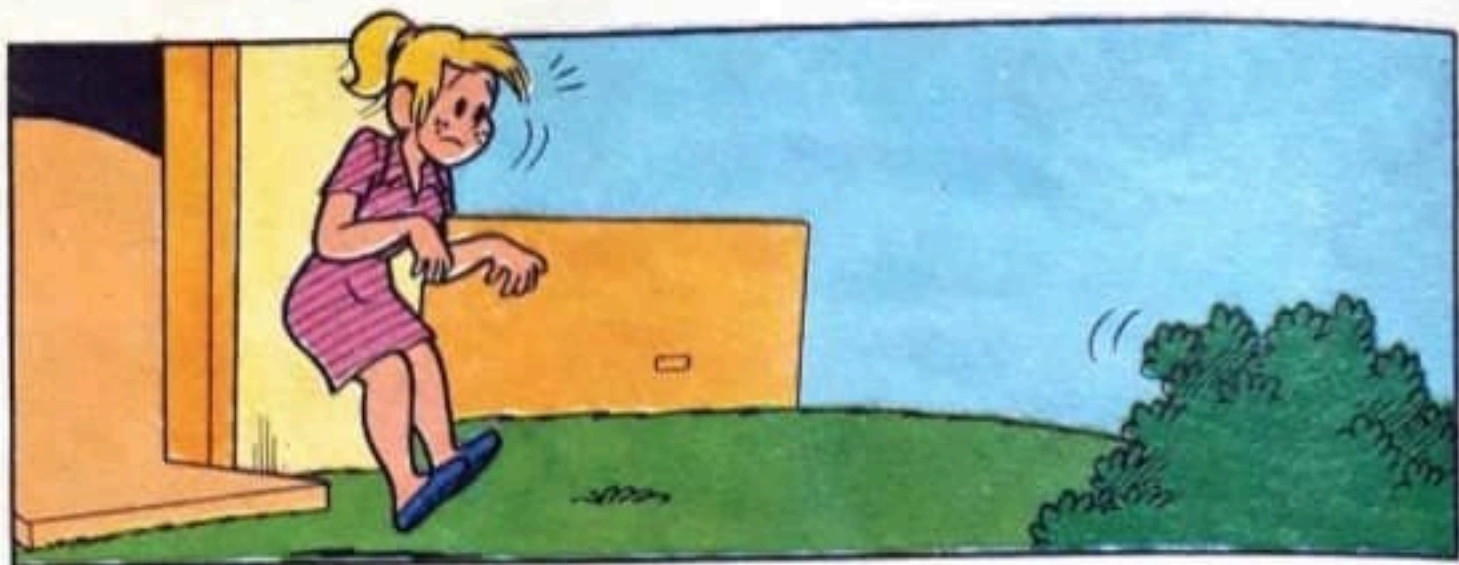
Cascão
em

A VIZINHA

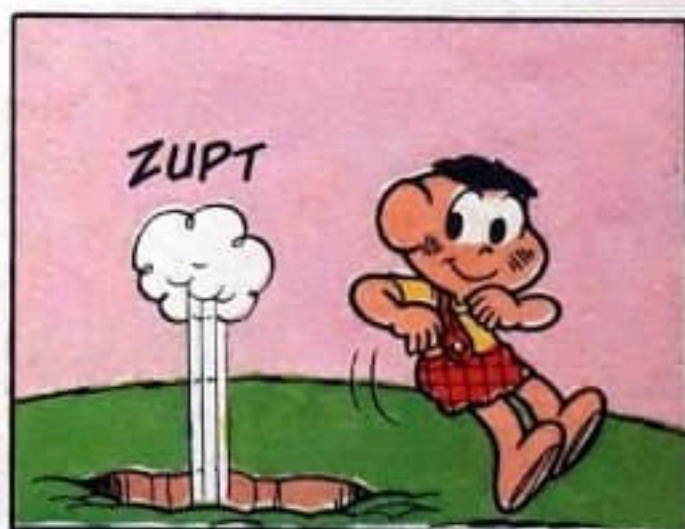


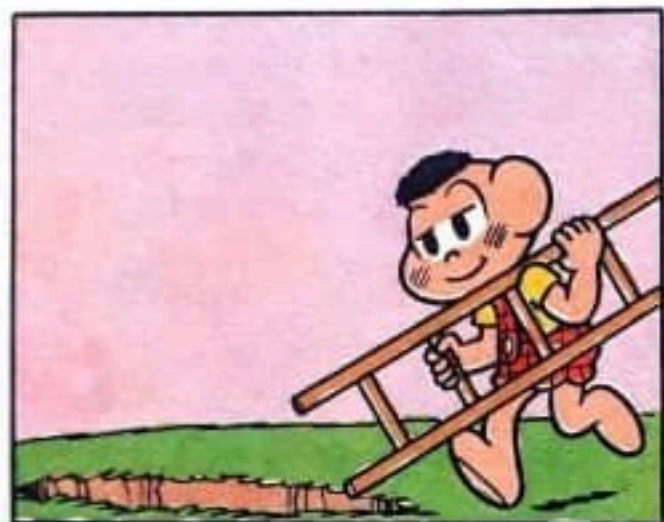
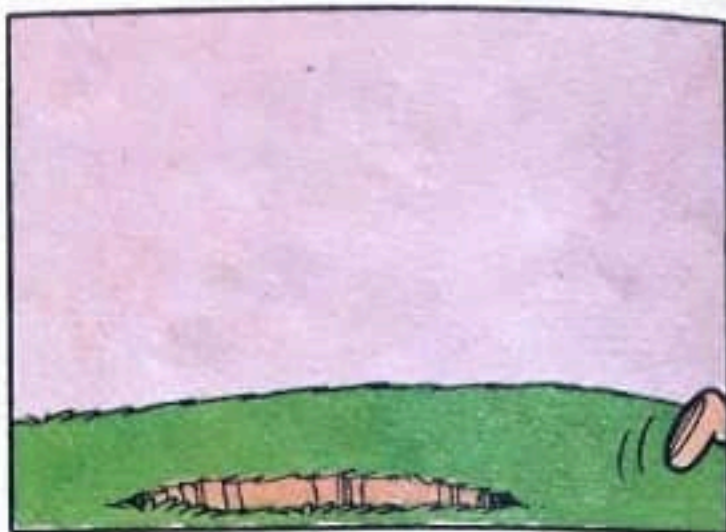






BLOSH







CASCÃO



CORSE NO DE ADMINISTRAÇÃO

Roberto Amorim Marinho
José Roberto Marinho
José Roberto Marinho
Ricardo A. Fischer

DIRETORIA

Ricardo A. Fischer, Fernando A. Costa
Flávio Sérgio Porto
José Antônio Siqueira
Taddeo Vitti Tucci

CASCÃO

DIRETOR EXECUTIVO DE REVISTAS

Fábio Mendes Pinto

DIRETORA EDITORIAL

Flávia Cacciatore

DIRETOR DE PUBLICIDADE

João Roberto Sgarbi

DIRETOR DE MARKETING

Rogério Rabin

Editora: Selma M. Lemos, Editor de Arte: Hélio Pinna Lianeri, Redator: Sérgio Guzman, Assistente Editorial: Gerson Carvalho, Revisores: Cecília Besserman, Paulo Roberto Pombo, Secretário de Redação: José Roberto dos Santos, Chefe de Arte: José Roberto Capparelli, Diagramador: Rony Costa, Assistentes de Arte: Gerson Moraes de Campos, Marco Aurélio Pontes, Marcos Camargo de Brito, Coloristas: Ivoneide Augusta Borges (coordenadora), Adriana de Cássia Bertola, Adriana Ferreira, Ana Lúcia da Silva, Claudineide Araujo Rodrigues, Gilmara Cristina A. Pereira, Jafete Gonçalves, José Alberto de Lima, Marco Antônio V. Gonçalves, Marleneide Araujo da Silva, Pedro Fereira de Carvalho, Simone Cristina Lhen.

PUBLICIDADE

Gerente Brasil: Atel Zamboni, Coordenadora Publicidade: Annes M. Anjos, Contatos: Maria Fernanda Frederique, Neila Araujo Lappas, Paulo Roberto Mouton, São Paulo, Rua do Curtume, 665 - Lapa - CEP 05065 - Tel.: (011) 262 3100.

MARKETING

Gerente de Grupo de Produto: Denise Maria Mucchi, Gerente de Produto: Fábio Gomes Dias, Analista de Produto: Wagner Pinheiro, Diretor de Comunicação: Mauro Cereia Santos, Gerente de Promoção e Divulgação de Imprensa: Lucila Maria De Faria Machado, Coordenadora de Divulgação de Imprensa: Dora Cristiana Vieira, Supervisor de Planejamento: David A. Casas, Criação: Cristiane Lastoria Perde, Helio Vitti, João Cesar Tullius, Lúcia Gabriela Rodrigues Junior, Lúcia Tachira Dekutara, Nelson Luiz Cardozo.

Diretor de Serviços de Marketing: Paul Aguiar, Coordenação e Tráfego: Gerente: Juarez Leite Santa Clara, Coordenadores: Walter de Souza (SP), Escribôres Regionais: Curitiba (PR): Maria Cristina Mendonça de Paula - Rua Marçal Deodoro, 51 - 11 - 806-A - CEP 80028 - Tel.: (041) 224-3780 - Belo Horizonte (MG): Mariana Tavares Pereira - Rua Pernambuco, 1072 - 7º andar - CEP 30130 - Tel.: (021) 226-7501 - Porto Alegre (RS): Isabela Leal Botto - Rua Montebello, 333 - 11 - 911 - CEP 90000 - Tel.: (051) 22-9135 e 22-6186 - Rio de Janeiro (RJ): Rua Hapuru, 1208 - CEP 20261 - Tel.: (021) 273-5522 - Telex (021) 22285.

Estúdio Maurício de Sousa - Diretoria: Maurício de Sousa, Márcio A. de Sousa, Alice Kato Takeda, Yara Mauro Silva e Lúcia Kapulski, Setor de Histórias em Quadrinhos e Merchandising: Diretora de Arte: Alice Kato Takeda, Redação: Maurício de Sousa, Roberto Serrão de Lacerda, Rosana Munhoz Silva, Rubens S. Kiyomura, Desenho: Aluísio Amâncio, Carlos Alberto Pereira, João Sérgio Maurício, Marcos Loureiro, Olga Ogasawara Yuhara, Ricardo José da Silva, Rosana Munhoz Silva, Sílvia Loboano Salgueiro, Assistentes de Desenho: André Luiz Simões de Oliveira, Hamilton Yokota de Paula Lima, Arte-Final: Alvim Leirica Filho, Cláudio Hirabayashi Tanigawa, João Luiz de Araújo, Kazuo Yamashita, Mari Mitsunaga Oyakeawa, Romu Takao Furutawa, Sérgio Tópico Góes, Assistentes de Arte-Final: Cristiane Hatanaka, Raquelina Silveira, Letras: Alvim Leirica Filho, Carlos Alberto Pereira, Carlos Kato, Cláudio Hirabayashi Tanigawa, Mari Mitsunaga Oyakeawa, Acabamento: Antônio Maurício de Sousa Neto, Marcos Valério de Silva, Reginaldo Gregório, Cór: Maria Amélia Gomes, Coordenação de Produção: Maria de Fátima Aparecida Claro, Merchandising: Ronaldo A. Tavares (Produtor Gráfico), Doraci Aparecida Burioni, Edna Salsau Lúcia, Elise Tamioka Kozaka, Emy T. Yamaguchi Anzosa, Gabriel José B. Vitorino, Giveli Junji Azeite, Irene Delagá Ferreira, João Sérgio Maurício, Lúcia Antônio F. Malheiros, Párcios Natal de Sousa, Roberto Guilherme Rosa, Rosete Munhoz Silva, Sílvia Tsuru Yamura, Sueli Maki Lúcia, Videocam Santele na Ramo.

Setor de Shows e Espectáculos: Diretor: Márcio Roberto A. de Souza, Desenhos Animados: Black and White and Color: Supervisão Geral: Maurício de Sousa, Artes e textos das histórias em quadrinhos inicialmente produzidos por Estúdios Maurício de Sousa Produções Ltda, Rua do Curtume, 745 - Bloco F - CEP 05065 - São Paulo - SP.

Diretora Responsável: Flávia Cacciatore

Editora Globo S/A

Rua do Curtume, 665 - São Paulo - SP - CEP 05065 - Tel.: (011) 262-3100

Artes (011) 81574 - Fax (011) 864-0371

Serviço ao Assinante: Caixa Postal 6.400 - CEP 01091 - São Paulo - SP - Tel.: (011) 262-7211

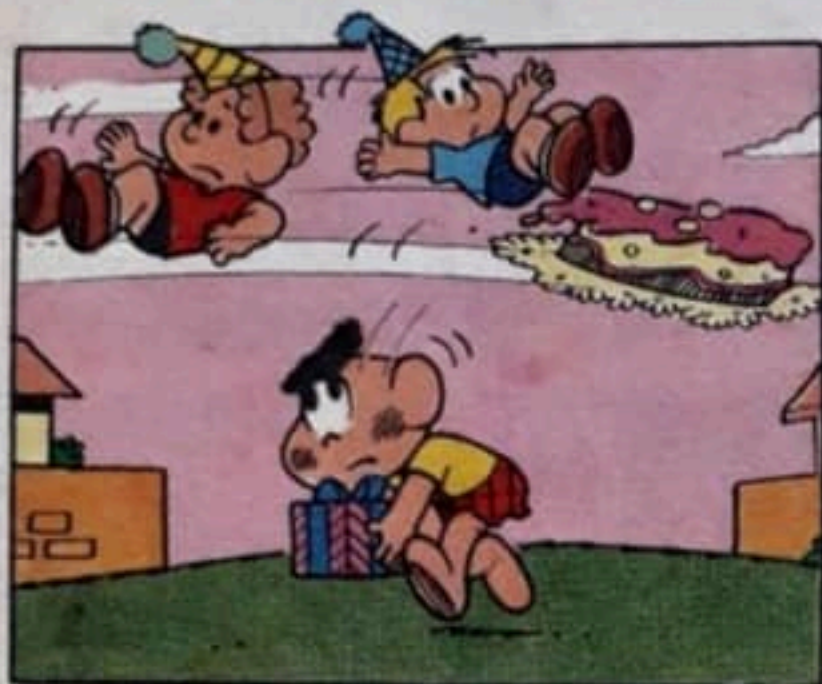
Distribuidor exclusivo para todo o Brasil: Fernando Chaves Distribuidor S/A - Rua Teodoro de Silva, 907 - Rio de Janeiro - Tel.: (021) 577-6555, Números Atrasados: Serão vendidos pelo preço de última edição em banca. Pedidos podem ser feitos diretamente ao jornaleiro ou ao distribuidor Chaves de sua cidade. São Paulo: Rua do Curtume, 745 - Lapa, tel.: (011) 228-7841 ou 228-8427, Rio de Janeiro: Rua Teodoro de Silva, 907, Grajaú, tel.: (021) 577-4225 ou 577-2355. Por favor, direcionar a Editora Globo, Setor Números Atrasados, Caixa Postal 265, CEP 08454, Barueri, SP. Distribuição Gratuita: Deixar desta edição: Setembro 1991.

ANER

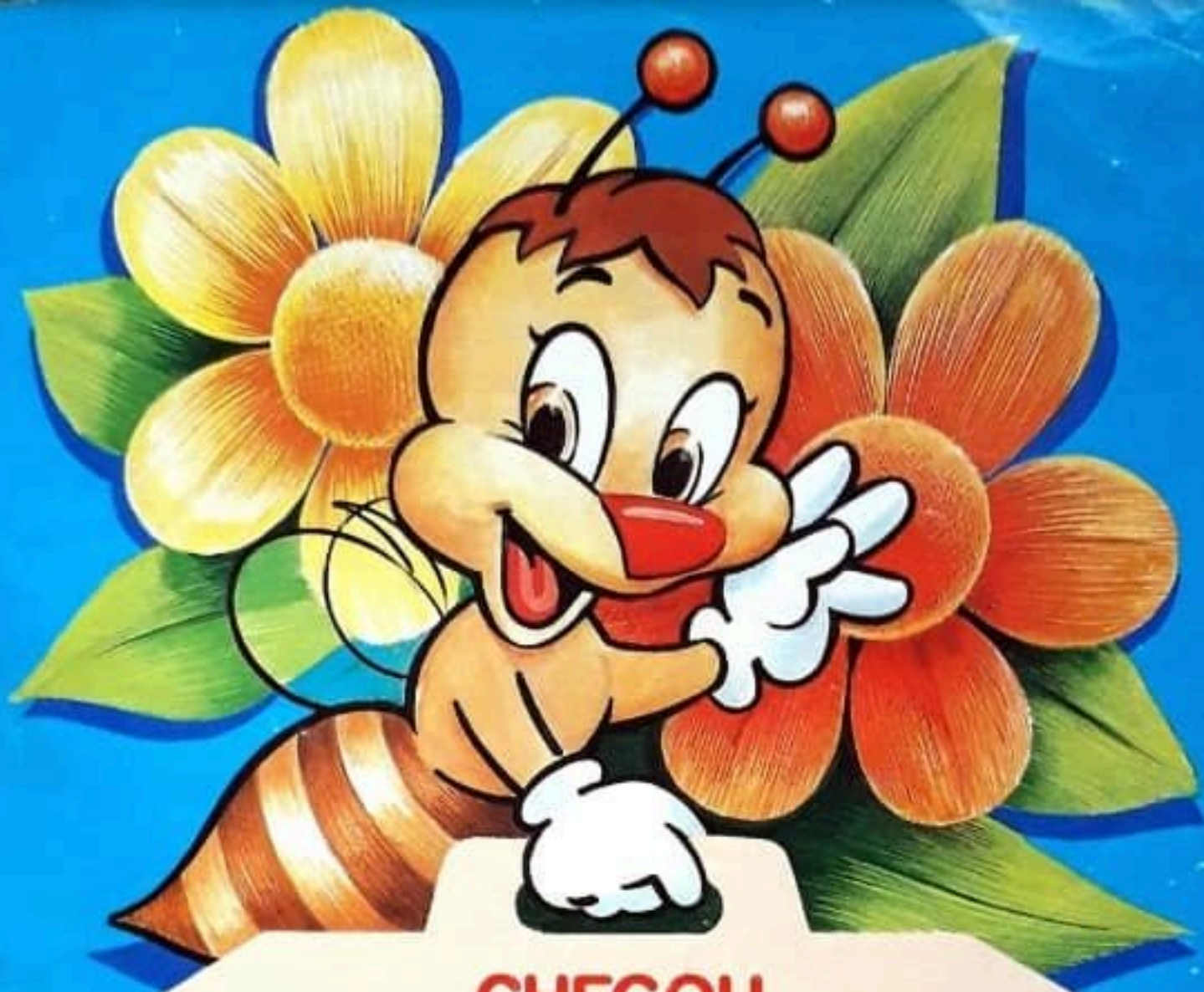
INZ

© Maurício de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados

Impressão: CV



FIM



Choofi

CHEGOU
FLOR DE MEL
O FAVINHO DE MEL
QUE É UM DOCE.



Informações ao Consumidor:
Linha Doce (011) 284-4597

Já à venda
nos melhores magazines.



Agropecuária Del Gran Tornese Ltda.

Escritório Central: Av. Paulista, 1009 - 1º - cj. 106 - São Paulo - SP - Tel. PABX (011) 283-3311 - Fax (011) 287-6575



GALINHA MALUCA.^{MD} BOTE A MÃO NESSE JOGO.

Pegar os ovos da Galinha Maluca não é canja. Vá com cuidado para não ser percebido; senão, a Galinha bate as asas, e você tem que devolver os ovos. Vence quem completar sua bandeja, reunindo seis ovos primeiro.

Galinha Maluca. Nesse jogo, você vai botar pra quebrar.



Movido a pilha

